

# 2023

## 中国スポーツ文化博覧会

CHINA SPORTS CULTURE EXPO

## 中国スポーツツーリズム博覧会

CHINA SPORTS TOURISM EXPO

### 出展のご案内

**BUSINESS INVITATION BROCHURE**

展示期間：2023年12月8日～10日

展示会場：蘇州国際博覧センター

苏州市人民政府  
国家体育总局体育文化发展中心  
苏州国际展览中心集团有限公司

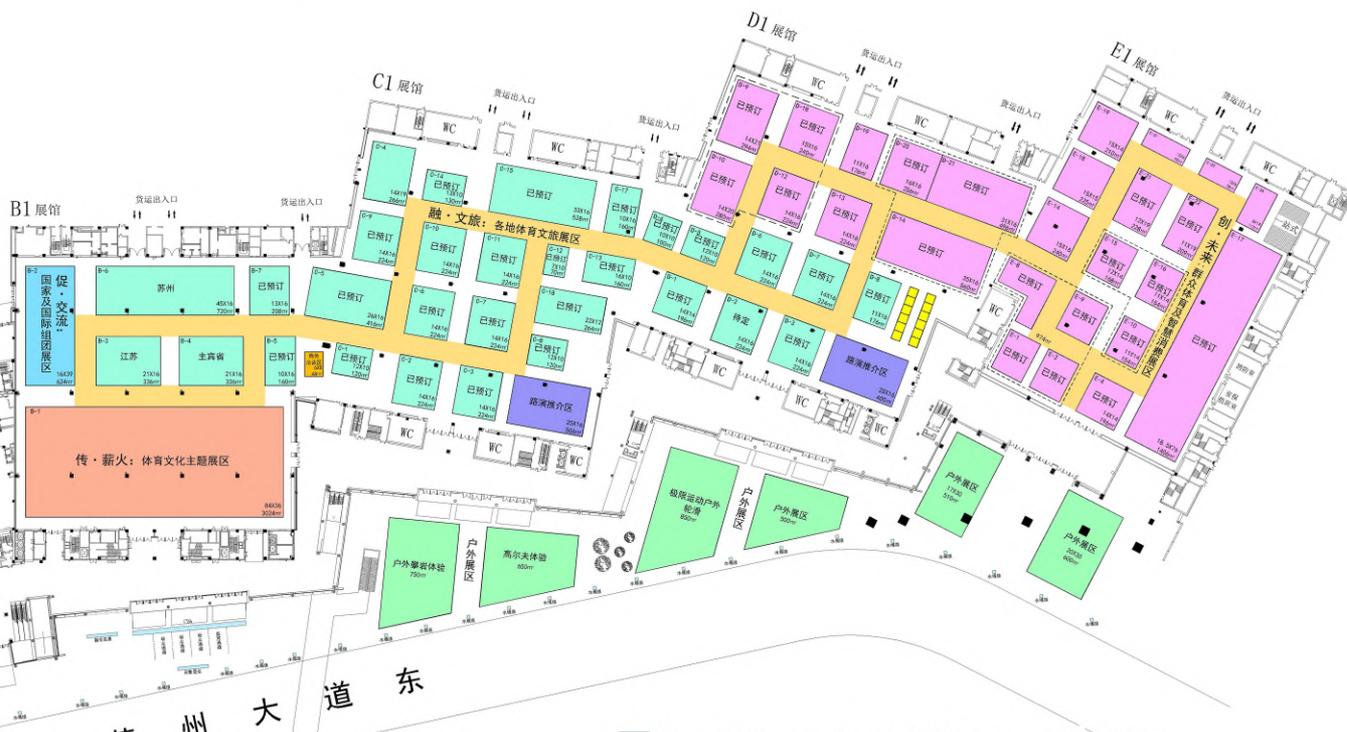
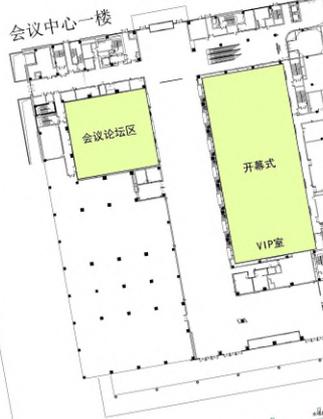
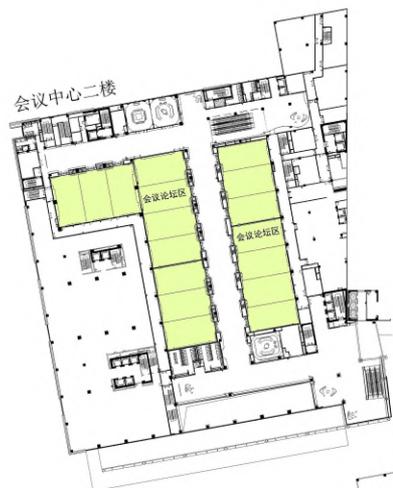


中国体育文化博览会  
CHINA SPORTS CULTURE EXPO



中国体育旅游博览会  
CHINA SPORTS TOURISM EXPO

2023. 8. 28 第48稿



观枫街

苏州大道东

- 传·薪火：スポーツ文化テーマ展示エリア
- 融·文化ツーリズム：各地域スポーツ文化ツーリズム展示エリア
- 促·交流：海外団体・企業展示エリア
- 創·未来：大衆スポーツ・オルタナティブデータ消費展示エリア
- ロードショープロモーションエリア
- 屋外展示エリア
- フォーラムエリア
- 商談エリア

# 目 録

## 展示会について

### ABOUT EXHIBITION

概要	04
組織	04
テーマ	05
規模	05
時期	05
会場	05
エリア紹介	05
過去のデータ	06
出展費用	06
出展優遇政策	06
お問い合わせ	06

## スポンサーシップ

### SPONSORSHIP

展示会の優位性	07
各プランの詳細	08
お問い合わせ	08

## メディアプロモーション

### ADVERTISING & MEDIA SERVICES

テレビニュース番組のゴールデンタイムの報道	09
大手メディアによる報道	09
ONLINEイベントによるプロダクトプレイスメント	09
ショート動画・ライブ配信	09

## フォーラム

### ARRANGEMENT OF CONTEMPORANEOUS FORUMS

予定スケジュール	10
----------	----

# 展示会について

## ABOUT EXHIBITION

### 概要

中国スポーツ文化博覧会は、（中国）国家スポーツ総局、中国オリンピック委員会が主催するもので、現在に至り、中国国家スポーツ総局が主催する唯一の博覧会でもあります。一方、中国スポーツツーリズム博覧会は、中華人民共和国スポーツ連盟、中国オリンピック委員会および中国観光協会が主催する展示会です。以下、この2つの博覧会は「両博覧会」と略します。2023年「両博覧会」は、蘇州市人民政府、国家スポーツ総局スポーツ文化発展センターが主催し、蘇州国際展示集团有限公司が協力しています。また、2027年までの5年間に、蘇州は引き続き、「両博覧会」の開催地となっています。

2023年の「両博覧会」は、2023年12月8日から10日まで、蘇州国際博覧センターにて開催を予定しています。「健康のためのスポーツ質的発展の向上」を目指しながら、国際的な視野を広げ、国内と海外という二元の消費サイクルが相互に強化し合う新たな発展パターンを推進することを目標に、全面的に「グローバル化・専門性・市場活性化・ハイレベル」を目標とするスポーツ文化とスポーツツーリズムとの融合的な開発及びビジネス展開が利用できるプラットフォームを構築しようとしています。



### 組織

#### 2023年中国スポーツ文化博覧会

##### 主催者

国家スポーツ総局  
中国オリンピック委員会

##### 運営者

蘇州市人民政府  
国家スポーツ総局スポーツ文化発展センター  
蘇州国際博覧センターグループ

#### 2023年中国スポーツ文化博覧会

##### 主催者

中華全国スポーツ連盟  
中国オリンピック委員会  
中国観光協会

##### 運営者

蘇州市人民政府  
国家スポーツ総局スポーツ文化発展センター  
蘇州国際博覧センターグループ

## テーマ

大衆スポーツの発展・国民の健康づくりを共に築こう

## 規模

展示会  
面積

50000m<sup>2</sup>

出展  
企業

500社以上

## 期間

2023年12月8日-10日

## 会場

蘇州国際博覧センター

## エリア紹介

1

### スポーツ文化テーマ展示エリア

スポーツ文化が満載する精神力を継承し、スポーツツーリズムの魅力を見せるために、数多く多彩な展示品、写真及び文章を飾りながら、シーンベースの没入型体験でスポーツ文化やスポーツツーリズムの場面を作成します。

2

### 各地のスポーツ文化・スポーツツーリズム展示エリア

ハイブリッド式の展示手段によって、地元の優れたスポーツ文化資源を目出させて、各省・自治区・直轄市のスポーツツーリズムの実績を全面的にアピールします。その上、スポーツ文化とスポーツツーリズムとの融合した成果をPRし、各地域の特色を強調し、全国各地のスポーツツーリズムの発展成果を総合的に展示しながら、共有します。

3

### 国家及び国際団体展示エリア

主にスポーツ文化・スポーツ業界において、各国及び地域の出展団体、国際スポーツ組織及びスポーツイベントの運営組織が行ったスポーツ活動の実績をアピールしながら、世界範囲にてそれぞれ持つスポーツ文化の資源をお互いに交流できるプラットフォームを構築し、海外スポーツ企業の中国市場への進出をサポートします。

4

### 大衆スポーツ及びプロダクトプレイスメント展示エリア

コミュニティスポーツ及び関連施設の総合的企画、アウトドアスポーツツーリズム、インターネットとデジタル設備を通じて展開するスポーツテクノロジー、スポーツブランドという4つのテーマセクションを計画します。近年以来、大衆スポーツとスポーツテクノロジーの活発によって、「両博覧会」が個人消費者向けの最先端のプラットフォームとなり、企業・団体のコミュニケーションや調達のための重要なプラットフォームともなっています。

## 過去のデータ



## 出展費用

ブース	利用料/面積	セット内容
標準	14800元 (9m <sup>2</sup> ) (約30万円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●カペート</li> <li>●カウンター</li> <li>●ライト (2コ)</li> <li>●3面パネル</li> <li>●イス (2つ)</li> <li>●電源コンセント (1コ)</li> <li>●社名板</li> </ul> <p>特殊の電気使用には事前申し込みが必要、料金別途。</p>
国内エリア	1800元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 以上)	空きスペースのみ、装飾工事の斡旋と費用は自己負担となります。蘇州国際博覧センターグループに委託可。
国際エリア	2000元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 以上) (約4万円)	

## 出展優遇政策

同じ企業（税務識別番号に基づく）2年連続出展を契約する場合、ブース費用は標準より10%OFFとなります。3年連続出展を契約する場合、ブース費用は標準より20%OFFとなります。

## お問合せ

(日本) GD GROUP 有限会社 TEL:090-8056-7057 (リュウ) E-mail: sinkigenki@gmail.com

(中国) 蘇州国際博覧センターグループ TEL : 86-17749580538 (夏霆)

86-18068068196 (赵书贤)

86-19941901955 (顾鑫宇)

# スポンサーシップ

## SPONSORSHIP

### 展示会の優位性

### 多次元のマスコミ宣伝

年間を通じて、開始前のウォームアップ、期間中のレポート、閉会後の宣伝続行が行われ、主流ポータルの助けを借りて、複数のコミュニケーショントレンドを利用して全メディアマトリックスを構築します。「両博覧会」は、ウェブサイト、国際的プラットフォーム、ライブ放送、ニュースのシリーズ化、衛星放送及び動画などを通じて積極的に発信し、業界内外で広く注目を集めます。展示会のスポンサーとして、貴社のブランドは展示会への注目につき宣伝機会が極めて多くなります。



### 全産業に浸透

「両博覧会」の出展者は、各省、自治区及び直轄市、国際スポーツ組織、スポーツ産業全般をカバーしており、開会式をはじめ、期間中にもハイレベルフォーラム、ブランド参入のスポーツイベント、スポーツツーリズムによるツアーなど現場イベントが行われ、関連する管理部署、専門家、産業チェーンにある上、下層の企業などを代表する各階層のゲスト、企業及び視聴者らが集ります。

スポンサーのイメージは展示会の各セクションに浸透し、業界全体の注目をターゲットします。

### サービスの全面的なグレードアップ

今回の展示会は、ブランドプロモーション、文化的プロパガンダ、ライブビューイング、広告サービス、展示販売、ケータリングサービス、文化観光イベントなどの面でグレードアップしました。

来場者と出展者を、よりプロフェッショナルですばらしいかつ効率的な展示サービスを体験できるように導きます。展示会のスポンサーとして、あなたのブランドに対するイメージづくりは展示会のグレードアップにつき品質向上をします。



## 各プランの詳細

### III 核心支持（プレミアムプラン）

- 360平方メートルのフラットフロア専用ブースを設置（内装費用は自己負担）
- カンファレンスカタログに2ページのプレプリント広告を掲載
- 展示館内外の大型ビジョンで企業プロモーションビデオを放映
- 展示会広告スポットギフトパッケージ  
屋外角柱広告×2つ（インフォメーションセンター）、屋外カーテンウォール広告スペース×2つ、廊下橋の西向きLED スクリーン×1つ、廊下橋の東向き LED 広告スクリーン×1つ、屋外用バックパネル（6×4m）×1枚、屋内用バックパネル（6×4m）×1枚、開会式会場外設置用バックパネル（6×4m）×1枚、ロゴウォール（6×4m）パネル×2枚、展示ホール前設置用タペストリー（2階より）×2枚、会場内（縦書き）タペストリー×2枚
- 展示会クラウドプラットフォームの宣伝とプロモーション  
展示会ニュースで企業のプロモーションをPRし、ニュースバナーでは企業ポスターの展示、写真ライブショーで企業のブースをさまざまな角度から撮影
- メディアによる特別レポート

### III 特約支持（特約サポートプラン）

- 160平方メートルのフラットフロア専用ブースを設置（内装費用は自己負担）
- カンファレンスカタログに1ページのプレプリント広告を掲載
- 展示館内外の大型ビジョンで企業プロモーションビデオを放映
- 展示会広告スポットギフトパッケージ  
屋外角柱広告×1つ（インフォメーションセンター）、屋外カーテンウォール広告スペース×1つ、廊下橋の西向きLED スクリーン×1つ、廊下橋の東向き LED 広告スクリーン×1つ、屋外用バックパネル（6×4m）×1枚、屋内用バックパネル（6×4m）×1枚、開会式会場外設置用バックパネル（6×4m）×1枚、ロゴウォール（6×4m）パネル×2枚、展示ホール前設置用タペストリー（2階より）×2枚、会場内（縦書き）タペストリー×1枚
- 展示会クラウドプラットフォームの宣伝とプロモーション  
展示会ニュースで企業のプロモーションをPRし、ニュースバナーでは企業ポスターの展示、写真ライブショーで企業のブースをさまざまな角度から撮影

### III 合作伙伴（協会パートナープラン）

- カンファレンスカタログに1ページのプレプリント広告を掲載
- 展示館内外の大型ビジョンで企業プロモーションビデオを放映
- 展示会広告スポットギフトパッケージ  
屋外用バックパネル（6×4m）×1枚、屋内用バックパネル（6×4m）×1枚、開会式会場外設置用バックパネル（6×4m）×1枚、ロゴウォール（6×4m）パネル×2枚、展示ホール前設置用タペストリー（2階より）×2枚、会場内（縦書き）タペストリー×1枚
- 展示会クラウドプラットフォームの宣伝とプロモーション  
ニュースバナーでは企業ポスターの展示、写真ライブショーで企業のブースをさまざまな角度から撮影

## お問い合わせ

(日本) GD GROUP有限会社    TEL:090-8056-7057 (リュウ)    E-mail: sinkigenki@gmail.com  
(中国) 蘇州国際博覧センターグループ    TEL : 86-18962112863 (查思媛)

# メディアプロモーション

ADVERTISING&MEDIA SERVICES

## 01

### テレビニュースのゴールデンタイムの報道

企業ブースや関連画像がテレビ局で公開されます。メディアリソースには、CCTV、地方自治体のテレビ局が含まれますが、これらに限定されません。



## 02

### 大手メディアによる報道

企業の広告入り記事は、30以上の政府系、関連領域のメディアおよびトップレベルのネットメディアのプラットフォームにより配信されます。また、展示会の関連報道には、企業ブースの写真や企業のロゴを販促資料に埋め込み、ネットワークを通じて、宣伝を広めます。



## 03

### オンラインイベントによるプロダクトプレイスメント

VR（仮想現実）技術を活用した360度パノラマビュー体験をしながら、人気のイベントネーミングイベントに参加できます。企業向けのVIP商談エリアを特設し、VIP限定のオンラインサービスをお楽しみください。

## 04

### ショート動画・ライブ配信

「抖音」(Tiktok中国) や「快手」などの人気動画プラットフォームでのライブ放送中にインタビューや企業紹介を取り組みます。

# フォーラム

## ARRANGEMENT OF CONTEMPORANEOUS FORUMS

フォーラム名	参加対象
中国国際スポーツ文化ツーリズム 発展高峰フォーラム	主催団体の主要なリーダー、国際種目別組織の責任者などの国内および海外のゲスト
スポーツ局長フォーラム	各省・自治区・直轄市スポーツ局の局長
「国民の健康づくり」フォーラム	各省・自治区・直轄市スポーツ局の局長、医療機構、研究所代表者、健康養生企業代表者等
博物館館長フォーラム	各スポーツ博物館の総括者、国家無形文化財管理機関、関係業界の専門家、無形文化財の後継者
青少年スポーツ開発フォーラム	関係部署（各省・自治区・直轄市における青少年向けのスポーツ関連機構、スポーツ協会、研究センターを含む）の責任者
高等教育機関の学長フォーラム	国家スポーツ総局の関連部署の管理者、各スポーツ大学の書記、学長及び関連企業の役員ら
スポーツ文化ツーリズムクリエイティブと 投資フォーラム並びプロジェクト商談	投資家、専門家、金融機関の総括者、優れた起業家、産業のフロントランナー
スポーツ振興宝くじ発展フォーラム	各省・自治区・直轄市におけるスポーツ振興宝くじセンターの総括者、専門家及び研究者
「一带一路」スポーツ文化ツーリズム 協力交流会	「一带一路」関連都市の代表、上位の文化観光企業の代表、専門家
長三角地域における スポーツ産業の総合開発フォーラム	長三角地域協力事務所の関連責任者、「三省一市」（江蘇省、浙江省、安徽省、上海市）のスポーツ局の関連部署のリーダー
スポーツ文化の名所——蘇州	スポーツ都市の代表、スポーツ組織の代表、スポーツ協会の責任者、専門家、研究者など
スポーツ文化・ツーリズムによる 地方活性化	国内で有名な文化観光の専門家、学者、関連業界の有名人、関連部門の管理者